

COORDINACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL, HUMANIDADES Y TURISMO DIRECCIÓN DE TURISMO

El Grullo, Jalisco a 19 de agosto de 2022

Asunto: Reporte de Actividades de los meses Octubre- Noviembre- Diciembre

No. Oficio: /2022

Mtro. Milton Carlos Cárdenas Osorio Presidente Municipal del H. Ayuntamiento Con atención a: Lic. Edgar Alejandro Pérez Ramírez

Aunado al presente reciba usted un cordial saludo el cual lleva implícito mi reconocimiento hacia su labor cotidiana que realiza al frente de su dirección, así mismo, por este medio le enlisto el reporte de actividades realizadas por las direcciones que su servidor tiene a cargo:

DIRECCIÓN DE TURISMO				
ACTIVIDAD	OBJETIVO	PLANEACIÓN	INICIO	FIN
1ER FESTIVAL DE DIA DE MUERTOS	Reactivar la economía, así como conservar tradiciones en pro de la cultura, el turismo y la promoción económica de los comercios involucrados, atrayendo así visitantes locales y foráneos para que participen en el incremento de flujo económico, turístico y cultural.	4 SEMANAS	6 DE OCTUBRE	26 DE OCTUBRE
COLOCACIÓN DE BANDERAS EN GLORIETAS	Evocador del símbolo del municipio, en ellas se resumen turismo, historia, geografía y cultura.	1 SEMANA	16 DE OCTUBRE	31 DE MARZO
DÍA DEL MÚSICO HOMENAJE A VALENTE PASTOR Y LOS PERIQUINES	Conmemorar a Santa Cecilia, patrona de los músicos, así mismo celebrar y festejar a cada uno de los ciudadanos que hacen música y arte con un instrumento música.	1 SEMANA	8 DE NOVIEMBRE	22 DE NOVIEMBRE
VISITA A CIUDAD HERMANA PARA REFRENDAR HERMANAMIENTO	Refrendar el hermanamiento que existe entre ambas ciudades para llegar a acuerdos de alianza y paz, en las que se desarrollen	1 SEMANA	07 DE DICIEMBRE	11 DE DICIEMBRE

321 387 44 44 321 387 20 67 icipal de

EL GRUI Gobierno Municipal 2		intercambios culturales, económicos, de educación, turismo, deportes y de ámbito social para beneficio de ambos municipios.			
La Ciudad de L	APOYO A CAMPEONATO DE CROSFIT PUERTO VALLARTA	Promover y difundir la práctica deportiva del municipio en las diferentes ciudades vecinas para así incentivar la amistad y confraternidad a través del trabajo en equipo para propiciar una mejor calidad de vida y salud.	1 SEMANA	02 DE DICIEMBRE	06 DE DICIEMBRE
	PINTURA DE KISCO DEL JARDIN MUNICIPAL RAMÓN CORONA	Mantener y definir el sentido de identidad del municipio como ciudad limpia y aseada, haciendo parte de su cultura, historia y puede ser una fuente de cohesión social y orgullo colectivo, además, puede convertirse en un activo vital que impulse el desarrollo sostenible.	3 SEMANAS	25 DE OCTUBRE	12 DE NOVIEMBRE
	PINTURA DE LA ALAMEDA MUNICIPAL DE EL GRULLO	Mantener y definir el sentido de identidad del municipio como ciudad limpia y aseada, haciendo parte de su cultura, historia y puede ser una fuente de cohesión social y orgullo colectivo, además, puede convertirse en un activo vital que impulse el desarrollo sostenible.	3 SEMANAS	25 DE OCTUBRE	12 DE NOVIEMBRE
	COORDINACIÓN, ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ESCENARIOS PARA FESTIVAL NAVIDEÑO	Reflejar un ambiente festivo hacia la sociedad Grullense, logrando que cada año las familias sientan un ambiente y una atmosfera con ciertos elementos que nos hacen tener presente esta época del año.	4 SEMANAS	11 DE DICIEMBRE	06 DE ENERO
	COORDINACIÓN PARA LLEVAR A CABO EL PROGRAMA DE TV CHARRERÍA DESDE JALISCO	Contribuir a la difusión del deporte de la charrería además de mostrar al exterior las características culturales, económicas, de turismo y sociales de nuestro municipio a través de los medios de comunicación.	1 semana	02 DE NOVIEMBRE	9 DE NOVIEMBRE







DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PLANEACIÓN	INICIO	FIN
1ER FESTIVAL DE DIA DE MUERTOS	Reactivar la economía, así como conservar tradiciones en pro de la cultura, el turismo y la promoción económica de los comercios involucrados, atrayendo así visitantes locales y foráneos para que participen en el incremento de flujo económico, turístico y cultural.	4 SEMANAS	6 DE OCTUBRE	26 DE OCTUBRE









DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE PLANEACIÓN **ACTIVIDAD INICIO OBJETIVO FIN** COLOCACIÓN DE Evocador del símbolo del municipio, en 16 DE 31 DE **BANDERAS EN** ellas se resumen turismo, historia, 1 SEMANA OCTUBRE MARZO **GLORIETAS** geografía y cultura.









DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PLANEACIÓN	INICIO	FIN
DÍA DEL MÚSICO HOMENAJE A VALENTE PASTOR Y LOS PERIQUINES	Conmemorar a Santa Cecilia, patrona de los músicos, así mismo celebrar y festejar a cada uno de los ciudadanos que hacen música y arte con un instrumento música.	1 SEMANA	8 DE NOVIEMBRE	22 DE NOVIEMBRE











DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PLANEACIÓN	INICIO	FIN
VISITA A CIUDAD HERMANA PARA REFRENDAR HERMANAMIENTO	Refrendar el hermanamiento que existe entre ambas ciudades para llegar a acuerdos de alianza y paz, en las que se desarrollen intercambios culturales, económicos, de educación, turismo, deportes y de ámbito social para beneficio de ambos municipios.	1 SEMANA	07 DE DICIEMBRE	11 DE DICIEMBRE











DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE					
ACTIVIDAD OBJETIVO PLANEACIÓN INICIO FIN					
APOYO A CAMPEONATO DE CROSFIT PUERTO VALLARTA	Promover y difundir la práctica deportiva del municipio en las diferentes ciudades vecinas para así incentivar la amistad y confraternidad a través del trabajo en equipo para propiciar una mejor calidad de vida y salud.	1 SEMANA	02 DE DICIEMBRE	06 DE DICIEMBRE	



DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE					
ACTIVIDAD	OBJETIVO	PLANEACIÓN	INICIO	FIN	
PINTURA DE KISCO DEL JARDIN MUNICIPAL RAMÓN CORONA	Mantener y definir el sentido de identidad del municipio como ciudad limpia y aseada, haciendo parte de su cultura, historia y puede ser una fuente de cohesión social y orgullo colectivo, además, puede convertirse en un activo vital que impulse el desarrollo sostenible.	3 SEMANAS	25 DE OCTUBRE	12 DE NOVIEMBRE	









DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PLANEACIÓN	INICIO	FIN
PINTURA DE LA ALAMEDA MUNICIPAL DE EL GRULLO	Mantener y definir el sentido de identidad del municipio como ciudad limpia y aseada, haciendo parte de su cultura, historia y puede ser una fuente de cohesión social y orgullo colectivo, además, puede convertirse en un activo vital que impulse el desarrollo sostenible.	3 SEMANAS	25 DE OCTUBRE	12 DE NOVIEMBRE









C.P. 48740 El Grullo, Jal.

321 387 20 67



LA CIUDAD DE L

DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PLANEACIÓN	INICIO	FIN
COORDINACIÓN, ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ESCENARIOS PARA FESTIVAL NAVIDEÑO	Reflejar un ambiente festivo hacia la sociedad Grullense, logrando que cada año las familias sientan un ambiente y una atmosfera con ciertos elementos que nos hacen tener presente esta época del año.	4 SEMANAS	11 DE DICIEMBRE	06 DE ENERO



DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE PLANEACIÓN INICIO ACTIVIDAD OBJETIVO FIN COORDINACIÓN Contribuir a la difusión del deporte de PARA LLEVAR A la charrería además de mostrar al CABO EL exterior las características culturales, 02 DE 9 DE 1 semana **NOVIEMBRE NOVIEMBRE** PROGRAMA DE TV económicas, de turismo y sociales de CHARRERÍA DESDE nuestro municipio a través de los **JALISCO** medios de comunicación.

321 387 44 44

321 387 20 67



LA CIUDAD DE LA C



DIRECCIÓN DE TURISMO OCTUBRE – NOVIEMBRE - DICIEMBRE					
ACTIVIDAD	OBJETIVO	PLANEACIÓN	INICIO	FIN	
ENTREGA DE TAPAS AL HOSPITAL CÍVIL EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA	Ayudar al coste del tratamiento integral de niños con cáncer por medio de la recolección de tapas en el municipio, además de fomentar la colaboración entre nosotros, se ayuda a reducir el impacto de la huella ecológica del plástico en el planeta.	1 semana	21 DE DICIEMBRE	21 DE DICIEMBRE	



Sin más por el momento quedo de usted esperando todo el éxito en sus actividades.

ATENTAMENTE **EL GRULLO, JALISCO** 2022 AÑO DE LA ATENCIÓN INTEGRAL A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLECENTES CON CÁNCER EN JALISCO

MTRO. EDGAR COBIAN BAUTISTA **Director de Turismo** Administración 2021 - 2024



